

ที่ สนป. 473/2550

7 ธันวาคม 2550

เรื่อง ขอเชิญยื่นข้อเสนอโครงการฉบับสมบูรณ์เพื่อขอทุนสนับสนุนการวิจัยจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) ชุดโครงการ “วาระแห่งชาติเพื่อการพัฒนาและจัดการการท่องเที่ยวสู่การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน ปี 2551”

เรียน คณบดี คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

- สิ่งที่ส่งมาด้วย 1. รายละเอียดชุดโครงการ จำนวน 1 ชุด  
2. รูปแบบการเขียนข้อเสนอโครงการฉบับสมบูรณ์ จำนวน 1 ชุด

ด้วยสถาบันวิจัยเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวไทย โดยการสนับสนุนของสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) ภายใต้การกำกับของสำนักนายกรัฐมนตรี กำลังดำเนินชุดโครงการ “วาระแห่งชาติเพื่อการพัฒนาและจัดการการท่องเที่ยวสู่การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน ปี 2551” เพื่อพัฒนาองค์ประกอบด้านการท่องเที่ยวในการกระตุ้นและส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาด้านเศรษฐกิจและพัฒนาอย่างยั่งยืนในระดับสูง ตามรายละเอียดชุดโครงการ (ดังแนบ 1)

ในการนี้ สถาบันวิจัยฯ จึงใคร่ขอเชิญนักวิจัยยื่นข้อเสนอโครงการฉบับสมบูรณ์เพื่อขอรับทุนสนับสนุนการวิจัยจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) ในชุดโครงการดังกล่าวตามรูปแบบข้อเสนอโครงการฉบับสมบูรณ์ (ดังแนบ 2) ภายในวันที่ 15 เมษายน 2551 โดยส่งมายังสถาบันวิจัยเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวไทย 31 อาคารพญาไทบิวดิง ห้อง 611 ถนนพญาไท แขวงถนนพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้ด้วย

เรียน คณบดี

- ส่งไปยังคณบดี  
คณบดีคณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี  
ขอเชิญยื่นข้อเสนอโครงการฉบับสมบูรณ์  
ทั้งนี้กำหนดส่งภายใน 15 เม.ย. 51  
เดลินิวส์ ข่าววันพุธ 51  
9 มิ.ย. 2009

ขอแสดงความเคารพและนับถืออย่างสูง

(ดร.เทิดชาย ชัยบำรุง)

ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวไทย

ข้อมูลเพิ่มเติม พงษ์พันธุ์ พุทธิวิศิษฎ์ โทรศัพท์ : 0-2248-1225-6, 089-776-5522, 086-783-4798 โทรสาร : 0-2248-1524

E-mail : abtc@ttresearch.org และ pongpan@ttresearch.org

16 มิ.ย. 51  
2009







**ประกาศรับข้อเสนอโครงการวิจัยชุดโครงการวาระแห่งชาติ**  
**เพื่อการพัฒนาและจัดการการท่องเที่ยวสู่การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน ปี 2551**  
**โดย สถาบันวิจัยเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวไทย**  
**ด้วยการสนับสนุนของสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)**  
**ภายใต้การกำกับของสำนักนายกรัฐมนตรี**

**1. หลักการและเหตุผล**

การท่องเที่ยวถือเป็นกิจกรรมที่มีความสำคัญยิ่งต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม องค์การการท่องเที่ยวโลกได้พยากรณ์ว่าในปี พ.ศ.2563 น่าจะมีนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศเป็นจำนวนถึง 1,600 ล้านคน จากการประมาณการอัตราการเติบโตของการท่องเที่ยวในประเทศกำลังพัฒนา คาดว่ามีอัตราเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 4 ต่อปี โดยเฉพาะอย่างยิ่งประเทศอุตสาหกรรมมีอัตราเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 2.5 ต่อปี จากการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวที่มีการเดินทางท่องเที่ยวในต่างประเทศมากที่สุด ได้แก่ นักท่องเที่ยวจากเยอรมนี ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา ฝรั่งเศส ส่วนประเทศใหม่ๆ ที่จะมีจำนวนนักท่องเที่ยวเดินทางท่องเที่ยวไปยังต่างประเทศในระดับสูง ได้แก่ ประเทศจีนและรัสเซีย และในปี พ.ศ.2563 นี้เองคาดว่าประเทศจีนจะมีความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยวได้มากที่สุดเป็นอันดับหนึ่งแทนประเทศฝรั่งเศสอีกด้วย ทั้งนี้ นักท่องเที่ยวมีพฤติกรรมการท่องเที่ยวระยะไกลในสัดส่วนเพิ่มขึ้น คือ ประมาณร้อยละ 24 ซึ่งนักท่องเที่ยวจะให้ความสำคัญและสนใจแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ วัฒนธรรม ชุมชน รวมทั้งการท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพเพิ่มมากขึ้น การดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวจึงต้องเน้นให้ความสำคัญกับกลุ่มนักท่องเที่ยวที่ให้ความสนใจในกิจกรรมการท่องเที่ยวเฉพาะด้านมากขึ้น

ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และแปซิฟิกมีแนวโน้มจะเป็นแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยม คาดว่าช่วงปี พ.ศ.2533-2553 ภูมิภาคนี้จะมีอัตราการเจริญเติบโตของการท่องเที่ยวประมาณร้อยละ 6.7 ต่อปี โดยประเทศที่นักท่องเที่ยวให้ความนิยมในการเดินทางไปเยี่ยมเยียน ได้แก่ ประเทศจีน ฮองกง ออสเตรเลีย และนิวซีแลนด์ สำหรับกลุ่มประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ถือเป็นจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยวแหล่งใหม่ ซึ่งมีแนวโน้มในการเติบโตสูงอย่างต่อเนื่อง โดยมีนักท่องเที่ยวคิดเป็นจำนวน 1 ใน 3 ของจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งหมดในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก และสถานที่พักผ่อนในแหล่งท่องเที่ยวที่รวมบริการทุกอย่างไว้ในสถานที่เดียวกัน มีแนวโน้มได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ประเทศไทยยังคงเป็นประเทศเป้าหมายที่นักท่องเที่ยวให้ความสนใจ ที่จะเดินทางเข้ามาพักผ่อน เนื่องจากมีศักยภาพทางการท่องเที่ยวที่โดดเด่น มีการเดินทางที่สะดวกสบาย ปลอดภัย และเป็นศูนย์กลางในหลายๆ ด้าน อาทิ ศูนย์กลางการบิน ศูนย์กลางสุขภาพแห่งเอเชียและศูนย์กลางสปา เป็นต้น

จากนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวของรัฐบาลไทยที่มุ่งส่งเสริมให้การท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวได้ก่อให้เกิดการสร้างงาน สร้างรายได้ให้กับประชาชน และนำเงินตราเข้าสู่ประเทศได้อย่างมหาศาล ผลของการส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมีบทบาทสำคัญในการพัฒนาประเทศชาติและคุณภาพชีวิตของประชาชน โดยใช้กระบวนการเพิ่มตลาดใหม่และตลาดเฉพาะกลุ่มเพื่อเร่งดึงดูดให้นักท่องเที่ยวต่างประเทศที่มีคุณภาพเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศ กระตุ้นให้นักท่องเที่ยวชาวไทยท่องเที่ยวภายในประเทศเพิ่มมากขึ้น และสนับสนุนการพัฒนาตลาดการท่องเที่ยว โดยความร่วมมือแบบพหุภาคีอันนำไปสู่การเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวแห่งภูมิภาคเอเชียที่ยั่งยืน

สถาบันวิจัยเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวไทย ภายใต้การสนับสนุนของสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) จึงสนับสนุนการวิจัยท่องเที่ยวเชิงบูรณาการเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการพัฒนาประเทศ โดยอาศัยการท่องเที่ยวเป็นกลไกขับเคลื่อนเพื่อก่อให้เกิดกระแสแห่งการไหลเข้าของเงินตราต่างประเทศ อันส่งผลต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในประเทศ

ตลอดจนประเทศชาติเกิดความมั่งคั่งทางเศรษฐกิจในที่สุด ซึ่งเน้นการพัฒนาและจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเพื่อนำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน ภายใต้ประเด็นการวิจัยขององค์ประกอบทางการท่องเที่ยวต่างๆ ดังนี้

1. ที่พัก (Accommodation) หมายถึง สถานที่ที่จัดไว้เพื่อให้คนเดินทางหรือนักท่องเที่ยวได้เข้าพัก พร้อมบริการอาหารและเครื่องดื่ม ซึ่งปัจจุบันธุรกิจที่พักได้พัฒนาเรื่อยมาโดยมีรูปแบบการจัดบริการต่างๆ เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าอย่างสูงสุด มีการบริหารงานในระบบเครือข่ายทั้งในรูปแบบของเครือข่ายท้องถิ่นและเครือข่ายระหว่างประเทศมากขึ้น ทั้งนี้การพัฒนาธุรกิจที่พักรูปแบบต่างๆ ยังเป็นแรงผลักดันให้มีการแข่งขันกันสูงขึ้นทั้งระบบมาตรฐานการบริการที่สูงขึ้น และการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมควบคู่กับการบริหารจัดการที่เอื้อประโยชน์ต่อนักท่องเที่ยว ระบบเศรษฐกิจของประเทศชาติและความยั่งยืนของการท่องเที่ยวมากยิ่งขึ้น เช่น โรงแรม รีสอร์ท บูติกโฮเทล บังกะโล เกสต์เฮาส์ โฮมสเตย์ โมเทล ลอร์จ เป็นต้น

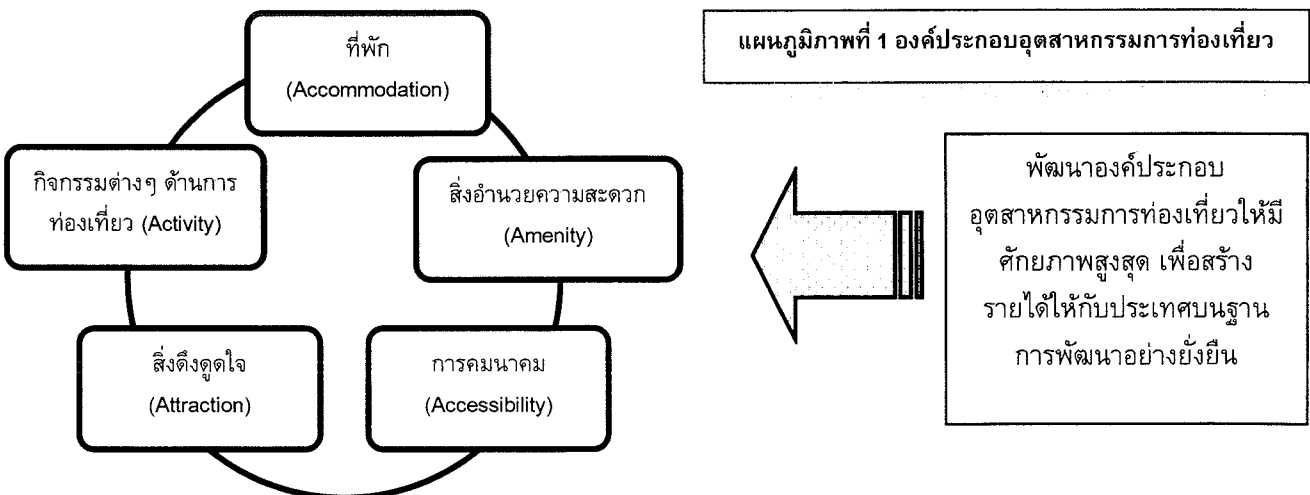
2. การคมนาคม (Accessibility) เป็นอีกองค์ประกอบหนึ่งที่สำคัญ เนื่องจากมีบทบาทในการเคลื่อนย้ายนักท่องเที่ยวไปยังแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ทั่วโลก ซึ่งการคมนาคมในปัจจุบันได้ถูกพัฒนาให้สามารถตอบสนองการเดินทางท่องเที่ยวได้หลายรูปแบบ เช่น ธุรกิจการบิน การเดินเรือ และการคมนาคมขนส่งทางรถยนต์ รถโดยสาร รถไฟ รถไฟฟ้า เป็นต้น

3. สิ่งดึงดูดใจ (Attraction) หมายถึง ทรัพยากรทางการท่องเที่ยวที่สามารถดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเดินทางไปที่ท่องเที่ยวได้ เช่น สิ่งดึงดูดใจประเภทแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ได้แก่ ทะเล ภูเขา น้ำตก เกาะ แม่น้ำ หาดทราย ฯลฯ สิ่งดึงดูดใจประเภทวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ประเพณี ได้แก่ ประเพณีสงกรานต์ ลอยกระทง งานแห่เทียนพรรษา เป็นต้น ซึ่งสิ่งดึงดูดใจนี้หมายรวมถึง สิ่งดึงดูดใจที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงหรือมีความโดดเด่นและเป็นที่น่าสนใจกว่าแหล่งอื่นๆ เช่น ทะเลหมอก ทะเลแหวก บ่อน้ำพุร้อน เป็นต้น

4. สิ่งอำนวยความสะดวก (Amenity) หมายถึง สิ่งที่เกิดขึ้นเพื่อให้เอื้อประโยชน์และอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว เช่น ถนน ไฟฟ้า น้ำประปา โทรศัพท์ แผนที่ อินเทอร์เน็ต ศูนย์ให้ข้อมูลทางการท่องเที่ยว ระบบป้องกันความปลอดภัยทางทะเล เป็นต้น

5. กิจกรรมต่างๆ ด้านการท่องเที่ยว (Activity) หมายถึง ผลผลิตอันเกิดจากการท่องเที่ยวที่ถูกสร้างขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมและดึงดูดให้เกิดการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวมากยิ่งขึ้น นอกเหนือจากการไปเยี่ยมชมแหล่งท่องเที่ยวเท่านั้น โดยรูปแบบของกิจกรรมต่างๆ จะแตกต่างกันตามประเภทของแต่ละแหล่งท่องเที่ยว ได้แก่ กิจกรรมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เช่น การเดินป่า การนั่งช้าง การดูนก ฯลฯ กิจกรรมการท่องเที่ยวทางทะเล เช่น การดำน้ำ การตกปลา เป็นต้น

ทั้งนี้เน้นการพัฒนาและบริหารจัดการเชิงพหุภาคีในประเด็นดังกล่าวข้างต้นให้มีประสิทธิภาพและได้มาตรฐานด้วยองค์ความรู้เชิงสหวิทยาการทั้งด้านการบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ การตลาด สังคมศาสตร์ สิ่งแวดล้อม จิตวิทยา สถาปัตยกรรมและประวัติศาสตร์ เป็นต้น เพื่อพัฒนาองค์ประกอบอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวให้มีศักยภาพสูงสุด อันนำไปสู่การสร้างรายได้ให้กับประเทศบนฐานการพัฒนาอย่างยั่งยืน (ดูแผนภูมิภาพที่ 1 องค์ประกอบอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว)



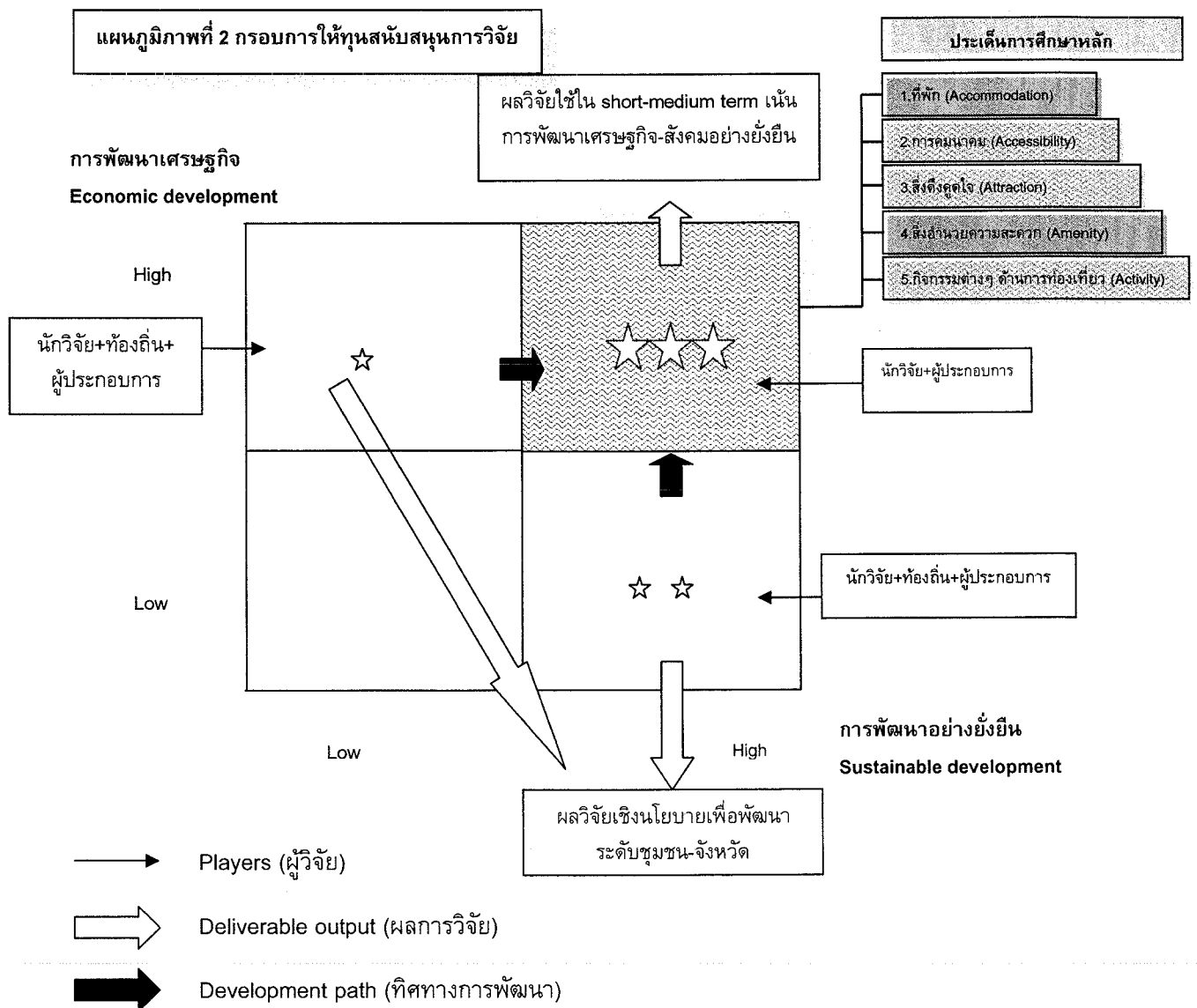
## 2. วัตถุประสงค์และเป้าหมาย

1. ส่งเสริมการสร้างองค์ความรู้ที่สนับสนุนการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนควบคู่กับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม
2. เชื่อมโยงงานวิจัยไปสู่การประยุกต์ใช้เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในระดับชาติ
3. กระตุ้นให้นักวิจัยและผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวดำเนินการวิจัยร่วมกันเพื่อส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืนโดยใช้การท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือ

## 3. แนวทางและขอบเขตของการสนับสนุนโครงการวิจัย

สถาบันวิจัยฯ ร่วมกับสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) ได้กำหนดกรอบเพื่อสนับสนุนโครงการวิจัย โดยคำนึงถึง 2 มิติ คือ การพัฒนาเศรษฐกิจ (Economic Development) และการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development) โดยการพัฒนาทั้ง 2 มิติร่วมกัน และมีทิศทางการพัฒนาโดยใช้ความรู้จากการวิจัย (ดูแผนภูมิภาพที่ 2 กรอบการให้ทุนสนับสนุนการวิจัย)

โดยสกว. จะสนับสนุนโครงการวิจัยในระดับ 3 ดาวเท่านั้น กล่าวคือ ผลการวิจัยของโครงการวิจัยที่เป็นประเด็นด้านองค์ประกอบด้านการท่องเที่ยว นั้น จะต้องก่อให้เกิดการส่งเสริมหรือกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาด้านเศรษฐกิจและการพัฒนาอย่างยั่งยืนในระดับสูง (ผลการวิจัยสามารถผลักดันการพัฒนาเศรษฐกิจของชาติ โดยใช้การท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือในระดับสูงบนฐานการพัฒนาอย่างยั่งยืนได้ โดยมีเงื่อนไขการดำเนินการวิจัยร่วมกับผู้ประกอบการหรือสมาคมธุรกิจท่องเที่ยวต่าง ๆ)



#### หมายเหตุ

1. โครงการประเภท 3 ดาว หมายถึง โครงการที่วิเคราะห์สถานภาพปัจจุบันแล้ว เป็นงานที่มีความยั่งยืนและผลตอบแทนทางเศรษฐกิจสูง จึงต้องการผลที่นำไปใช้ได้เลย (สถาบันฯ จะพิจารณาโครงการ 3 ดาว เท่านั้น)
2. โครงการประเภท 2 ดาว หมายถึง โครงการที่วิเคราะห์สถานภาพปัจจุบันแล้ว เป็นงานที่มีความยั่งยืนสูง แต่ผลทางเศรษฐกิจต่ำ งานวิจัยจึงได้นโยบายเพื่อโอกาสทางเศรษฐกิจ เพื่อให้พัฒนาไปเป็น 3 ดาว
3. โครงการประเภท 1 ดาว หมายถึง โครงการที่วิเคราะห์สถานภาพปัจจุบันแล้ว เป็นงานที่มีผลทางเศรษฐกิจสูงแต่หากไม่ทำอะไรจะขาดความยั่งยืน งานวิจัยจึงได้นโยบายเพื่อให้เกิดความยั่งยืน เพื่อให้พัฒนาไปเป็น 3 ดาว

4. พื้นที่การดำเนินการวิจัย : สามารถดำเนินการวิจัยในทุกจังหวัดในประเทศไทย

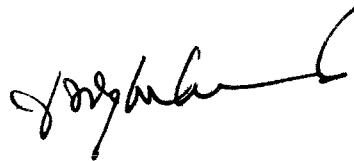
#### 5. การเสนอโครงการและกำหนดการ

##### 5.1 การประกาศรับสมัคร

ผู้สนใจสามารถส่งข้อเสนอโครงการวิจัยฉบับสมบูรณ์ ประวัติคณะผู้ร่วมวิจัย พร้อมข้อมูลที่บรรจุใน CD มายัง ดร.เทิดชาย ช่วยบำรุง ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวไทย เลขที่ 31 อาคารพญาไทบิว딩 ห้อง 611 ถนนพญาไท แขวงถนนพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์ 0-2248-1225-6 โทรสาร 0-2-248-1524 หรือส่งมายัง E-mail address: abtc@ttresearch.org ภายในวันที่ 15 เมษายน 2551

##### 5.2 ประกาศผลการพิจารณาทุน ภายในวันที่ 1 กรกฎาคม 2551

ประกาศการรับสมัคร ณ วันที่ 30 พฤศจิกายน 2550



(ดร.เทิดชาย ช่วยบำรุง)

ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวไทย

รูปแบบการเขียนข้อเสนอโครงการวิจัยฉบับสมบูรณ์



สถาบันวิจัยเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวไทย  
สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)

ข้อเสนอโครงการฉบับสมบูรณ์  
(Full Proposal)

ชื่อเรื่อง.....(ภาษาไทย)

.....(ภาษาอังกฤษ)

เสนอต่อ

สถาบันวิจัยเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวไทย  
สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)

สร้างสรรค์ปัญญาเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวไทยให้ยั่งยืน

สถาบันวิจัยเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวไทย

เลขที่ 31 อาคารพญาไทบิวดิง ห้อง 611 ถนนพญาไท แขวงถนนพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์ 0-2248-1225-6 โทรสาร 0-2248-1524 E-mail: [abt@ttresearch.org](mailto:abt@ttresearch.org)

## รายชื่อผู้ทำงานในโครงการ

1. หัวหน้าโครงการ (ชื่อ-สกุล ภาษาไทย).....  
(ชื่อ-สกุล ภาษาอังกฤษ).....  
คุณวุฒิ/ ระดับการศึกษา.....  
หน่วยงานสังกัด.....  
ที่อยู่.....  
โทรศัพท์/โทรสาร..... E-mail.....  
ลงนาม (ลายเซ็น).....
2. ผู้ร่วมงานวิจัย (ชื่อ-สกุล ภาษาไทย).....  
(ชื่อ-สกุล ภาษาอังกฤษ).....  
คุณวุฒิ/ ระดับการศึกษา.....  
หน่วยงานสังกัด.....  
ที่อยู่.....  
โทรศัพท์/โทรสาร..... E-mail.....  
ลงนาม (ลายเซ็น).....
3. ผู้ร่วมงานวิจัย (ชื่อ-สกุล ภาษาไทย).....  
(ชื่อ-สกุล ภาษาอังกฤษ).....  
คุณวุฒิ/ ระดับการศึกษา.....  
หน่วยงานสังกัด.....  
ที่อยู่.....  
โทรศัพท์/โทรสาร..... E-mail.....  
ลงนาม (ลายเซ็น).....
4. ผู้ใช้งานวิจัย (ชื่อ-สกุล ภาษาไทย).....  
(ชื่อ-สกุล ภาษาอังกฤษ).....  
คุณวุฒิ/ ระดับการศึกษา.....  
หน่วยงานสังกัด.....  
ที่อยู่.....  
โทรศัพท์/โทรสาร..... E-mail.....  
ลงนาม (ลายเซ็น).....



## โครงการ.....

ผู้เสนอ (หัวหน้าโครงการ) : .....  
หน่วยงานต้นสังกัด : .....  
หน่วยงานร่วมโครงการ : .....  
ระยะเวลาดำเนินการ : 1 ปี 0 เดือน (วันที่.....เดือน.....ปี ถึง วันที่.....เดือน.....ปี.....)  
งบประมาณที่เสนอ : .....บาท (ตัวอักษร)  
เสนอต่อสถาบันฯ เมื่อวันที่ : .....

---

### 1. หลักการและเหตุผล

(อธิบายหลักการและเหตุผล ความเป็นมาของโครงการ ความจำเป็นและความสำคัญของปัญหาที่ต้องทำการศึกษา ประโยชน์ของโครงการวิจัย)

### 2. วัตถุประสงค์ของโครงการ

(การเขียนวัตถุประสงค์ควรเขียนให้สอดคล้องกับชื่อเรื่องและความเหมาะสมกับกิจกรรมที่จะดำเนินการเพื่อให้สามารถใช้วัตถุประสงค์เป็นตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการได้)

### 3. คำถามการวิจัย

(หมายถึง คำถามเพื่อตอบวัตถุประสงค์ของโครงการ)

### 4. ระเบียบวิธีวิจัย (ให้อธิบายที่ละคำถามการวิจัย ระเบียบการวิจัยต้องมีความชัดเจนและเรียงลำดับหัวข้อดังนี้)

4.1 วิธีการศึกษา (อธิบายวิธีการศึกษาที่ใช้โดยต้องระบุว่าวิธีการศึกษาที่ใช้ในการตอบคำถามการวิจัยในแต่ละคำถามว่าใช้วิธีใด)

4.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง (ระบุรายละเอียดของประชากร วิธีการสุ่มตัวอย่าง การคำนวณหาขนาดตัวอย่าง และจำนวนกลุ่มตัวอย่าง)

4.3 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา (อธิบายเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาโดยต้องระบุเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาว่าตอบคำถามการวิจัยข้อใด)

4.4 การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล (อธิบายการวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล โดยต้องระบุว่าใช้ในการตอบคำถามหลักการวิจัยคำถามใด)

### 5. แผนงานของโครงการ (ตัวอย่าง)

(หมายถึง แผนการดำเนินงานในแต่ละช่วงเวลา ได้ผลการวิจัยอะไร ใช้ระเบียบวิธีวิจัยใด โดยกิจกรรมใด โดยนำเสนอในรูปแบบของตารางและเรียงลำดับแผนงานโครงการตามระยะเวลาที่ดำเนินงาน)

คำถามการวิจัย	ระเบียบวิธีวิจัย	กิจกรรม	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	วันเวลาดำเนินการ
1. (เช่น ความคิดเห็นของ อบต. ต่อการท่องเที่ยวเป็นอย่างไร)	1. (แบบสอบถาม จำนวน 400 ชุด)  2. (จัดประชุม ระดมความคิดเห็น)	1. (นำแบบสอบถาม สัมภาษณ์อบต. ใน จังหวัดภูเก็ต พังงา กระบี่)  2. จัดประชุมระดม ความคิดเห็นอบต. ในจังหวัดภูเก็ต พังงา กระบี่)	1.ทราบความ คิดเห็นของ อบต. ที่ มีต่อการท่องเที่ยว เบื้องต้น  2.ทราบความ คิดเห็นของ อบต. ที่ มีต่อการท่องเที่ยว ในส่วนที่ไม่สามารถ รวบรวมข้อมูลได้ จากแบบสอบถาม	1 พ.ค.–1 มิ.ย. 48 (1 เดือน)  15 ก.ค. 48 (1 วัน)
2.				
3.				

หมายเหตุ: วันดำเนินการควรระบุวันที่เริ่มดำเนินการจนถึงวันสิ้นสุดของแผนงานในแต่ละคำถามการวิจัย

(ให้นักวิจัยสรุปกิจกรรมที่ทำทั้งหมดใหม่อีกครั้ง โดยเรียงตามกิจกรรมที่ทำจริงในแต่ละเดือน ตั้งแต่เดือนที่ 1 ถึง เดือนที่ 12 จากตารางแผนงานโครงการนี้ เพื่อนำไปตั้งเป็นค่าใช้จ่ายที่ต้องใช้จ่ายจริงในแต่ละเดือน) (เรียงทีละกิจกรรม ทีละเดือนในหมวดค่าใช้จ่าย)

#### 6. ผลการวิจัยที่คาดว่าจะได้รับ (Outputs)

(คือผลที่คาดว่าจะได้รับเมื่อดำเนินงานเสร็จสิ้นเป็นรูปธรรม และต้องสอดคล้องกับคำถามการวิจัย โดยแบ่งเป็นราย 6 เดือน)

##### 6.1 6 เดือนที่ 1

1 .....

2 .....

##### 6.2 6 เดือนที่ 2

1 .....

2 .....

#### 7. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ (Outcomes)

(หมายถึง ผลที่คาดว่าจะได้รับหลังจากที่นำผลการวิจัยไปใช้)

#### 8. แนวทางในการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์

(วิธีการในการผลักดัน/ประชาสัมพันธ์ผลการวิจัยเพื่อให้ผู้ใช้งานวิจัย (Users) สามารถนำงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ได้)

9. งบประมาณ (แผนการใช้งบประมาณให้ระบุเป็นราย 6 เดือน และระบุรายละเอียดของงบประมาณที่ใช้ในการศึกษาตามกิจกรรมการวิจัย)

งบประมาณของโครงการ (ตัวอย่าง)

งบประมาณ ในวงเงิน .....บาท (ตัวอักษร)

ก. ส่วนที่โครงการบริหาร				
1. หมวดค่าตอบแทน	งวดที่ 1	งวดที่ 2	งวดที่ 3	รวม
1.1 ค่าตอบแทนนักวิจัย				
<b>รวมค่าตอบแทน</b>				
2.หมวดค่าใช้สอย (เรียงทีละกิจกรรมทีละเดือน ตั้งแต่เดือนที่ 1 ถึงเดือนที่ 12)				
2.1 เก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม				
2.1.1 ค่าที่พัก				
2.1.2 ค่าจัดทำแบบสอบถาม				
2.1.3 ค่าเก็บข้อมูล				
2.2 ค่าจัดประชุมการสัมมนาแบบเจาะจง				
2.2.1 ค่าห้องประชุม				
2.2.2 ค่าอาหารเที่ยงและอาหารว่าง/ครึ่ง				
2.2.3 ค่าเตรียมเอกสารการประชุม				
<b>รวมค่าใช้สอย</b>				
<b>รวมค่าใช้จ่ายส่วนที่โครงการบริหาร</b>				
ข. ส่วนที่บริหารโดยสำนักประสานงานฯ				
3.หมวดค่าใช้จ่ายทางอ้อม				
3.1 ค่าตอบแทนสถาบัน				
<b>รวมค่าใช้จ่ายทางอ้อม</b>				
<b>รวมค่าใช้จ่ายส่วนที่บริหารโดยสำนักประสานงานฯ</b>				
4. สรุปค่าใช้จ่าย				
4.1 ค่าใช้จ่ายโดยตรง				
4.2 ค่าใช้จ่ายทางอ้อม				
4.3 รวมทั้งสิ้น				

10. บรรณานุกรม

## ประวัตินักวิจัย

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย).....  
(ภาษาอังกฤษ).....

เพศ..... วันเดือนปีเกิด.....

ตำแหน่งปัจจุบัน (อาจารย์, ผศ., รศ., ศ., ตำแหน่งทางราชการ).....

สถานที่ติดต่อ (ที่ทำงาน).....

โทรศัพท์/โทรสาร.....

E-mail – address.....

ที่อยู่ (ที่บ้าน).....

โทรศัพท์/โทรสาร.....

เงินเดือนปัจจุบัน.....

### ประวัติการศึกษา (ปริญญาตรี – เอก; สาขา และสถาบัน)

.....  
.....

### ผลงานวิจัย

ก. ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติและนานาชาติ

.....  
.....

ข. ผลงานวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้

.....  
.....

ค. ผลงานอื่นๆ เช่น ตำรา บทความ สิทธิบัตร ฯลฯ

.....  
.....

ง. รางวัลผลงานวิจัยที่เคยได้รับ

.....  
.....

จ. สาขาวิชาที่เชี่ยวชาญ (สามารถตอบได้มากกว่า 1 สาขา)

.....  
.....

ฉ. ภาระงานในปัจจุบัน

1. งานประจำ.....

2. งานวิจัยที่รับผิดชอบในปัจจุบัน.....