



# บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ โครงการจัดตั้งกองส่งเสริมการวิจัยฯ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี โทร. 3049

ที่ ศธ. 0529.1.4/667

วันที่ 3 เม.ย. 2550

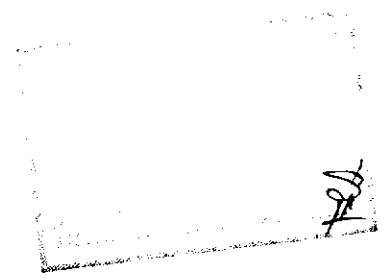
เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์วารสารและเชิญชวนส่งผลงานวิชาการเพื่อตีพิมพ์และเผยแพร่

เรียน

- ( ) เพื่อโปรดทราบ
- ( ) เพื่อโปรดทราบและถือปฏิบัติตามนัยหนังสือดังกล่าว
- ( ) เพื่อโปรดทราบและแจ้งผู้เกี่ยวข้องทราบ
- ( ) เพื่อโปรดแจ้งเวียนให้ทราบทั่วกัน ทั้งนี้กรุณาติดต่อด้วยตนเอง
- (✓) เพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการต่อไป
- ( ) ดำเนินการเสร็จแล้วโปรดแจ้ง งานส่งเสริมการวิจัยฯ
- ( ) อื่น ๆ .....

สุวัฒน์ โสวรรณ  
(นายสุวัฒน์ โสวรรณ)

รก.หน. โครงการจัดตั้งกองส่งเสริมการวิจัย





ที่ ศธ 0531.16/183

คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ  
มหาวิทยาลัยทักษิณ  
อำเภอเมือง จังหวัดสงขลา 90000

16 มีนาคม 2550

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์วารสารและเชิญชวนส่งผลงานวิชาการเพื่อตีพิมพ์และเผยแพร่

เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

สิ่งที่ส่งมาด้วย รูปแบบวารสารเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ จำนวน 1 ชุด

ฝ่ายวิจัย	
เลขรับที่	801
วันที่	30 มี.ค. 2550
เวลา	14.12

ด้วยคณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ ได้จัดทำวารสารเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ (Thaksin University Economics and Business Administration Journal) ฉบับที่ 2 เดือนมีนาคม - ตุลาคม 2550 โดยเปิดรับผลงานวิชาการประเภทบทความวิชาการ บทความวิจัย และบทปริทรรศน์ ซึ่งมีเนื้อหาทางด้านเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ เพื่อตีพิมพ์ในวารสารเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ ตั้งแต่บัดนี้จนถึงเดือนกันยายน 2550 ในการนี้คณะฯจึงใคร่ขอความอนุเคราะห์ในการประชาสัมพันธ์วารสารและเชิญชวนบุคคลากรในสังกัดของท่านส่งผลงานวิชาการดังกล่าว เพื่อตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ โดยมีรายละเอียดตามเอกสารแนบ หรือติดต่อที่กองบรรณาธิการวารสารฯ คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ เลขที่ 140 ม.4 ต.เขารูปช้าง อ.เมือง จ.สงขลา รหัสไปรษณีย์ 90000 โทร.0-7431-1885-7 ต่อ 1811,1805,1803 โทรสาร 0-7444-3977 E-mail : [tbussagone@tsu.ac.th](mailto:tbussagone@tsu.ac.th), [chuleerat73@yahoo.com](mailto:chuleerat73@yahoo.com), [konggruang@yahoo.com](mailto:konggruang@yahoo.com), [ecba@tsu.ac.th](mailto:ecba@tsu.ac.th) หรือดูรายละเอียดได้จาก <http://www.ecba.tsu.ac.th>

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาประชาสัมพันธ์

เรียน รองอธิการบดีฝ่ายวิจัย ผ่านพรวิทย์  
เพื่อไม่เกิดความผิดพลาดทางวิชาการ  
ขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์วารสารและ  
เชิญชวนส่งผลงานวิชาการเพื่อตีพิมพ์และเผยแพร่  
เห็นตามเจ้าที่ขอผ่านร่าง E-paper

ขอแสดงความนับถือ

พิมพ์ออก  
30 มี.ค. 50  
ผู้พิมพ์/ออก  
3.124.30

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์สันต์ กาญจนมุกดา)  
รองคณบดีคณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ  
ปฏิบัติราชการแทน  
คณบดีคณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ

11 ธันวาคม  
ท. อิมพ  
3 ธันวาคม

สำนักงานเลขานุการคณะฯ  
โทรศัพท์ 0-7431-1885-7 ต่อ 1805,1811  
โทรสาร 0-7444-3977

## วารสารเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ

### วัตถุประสงค์การจัดพิมพ์

วารสารเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ มีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ผลงานวิชาการด้านเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ

### ข้อแนะนำทั่วไป

1. ผลงานที่ส่งตีพิมพ์จะต้องไม่เคยเผยแพร่ในสิ่งพิมพ์อื่นใดมาก่อนและต้องไม่อยู่ในระหว่างการพิจารณาของวารสารอื่น
2. ต้นฉบับที่ส่งตีพิมพ์ต้องเป็นภาษาไทยหรือภาษาอังกฤษเท่านั้น
3. ต้นฉบับต้องผ่านการการกลั่นกรองโดยผู้ทรงคุณวุฒิและได้รับความเห็นชอบจากกองบรรณาธิการ
4. ผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์ถือเป็นลิขสิทธิ์ของวารสาร

### ประเภทของผลงานที่จะได้รับการตีพิมพ์

1. บทความวิจัย
2. บทความวิชาการ
3. จดหมายถึงบรรณาธิการ เพื่อแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์

### การเตรียมต้นฉบับ

1. ต้นฉบับต้องพิมพ์ใส่กระดาษ A4 หน้าเดียว คัวย Angsana New ขนาดตัวอักษร 16 โดยเว้นระยะขอบส่วนบน 1.5 นิ้ว ขอบซ้าย 2 นิ้ว ขอบขวา 1 นิ้ว และเว้นระยะขอบล่าง 1 นิ้ว ความยาวของเนื้อหาต้องไม่เกิน 15 แผ่น
2. ส่งเนื้อหาในรูปแบบของไฟล์ โดยจัดเก็บลงในแผ่นดิสก์ ตารางและภาพประกอบให้จัดเก็บแยกจากส่วนเนื้อหา
3. ผลงานวิชาการทุกประเภทจะต้องมีส่วนประกอบดังนี้
  - 3.1 ชื่อเรื่องทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
  - 3.2 ชื่อผู้แต่งทุกคนทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
  - 3.3 วุฒิการศึกษาขั้นสูงสุดและหรือตำแหน่งทางวิชาการ(ถ้ามี)ของผู้เขียนทุกคน
  - 3.4 สถานที่ติดต่อของผู้เขียนทุกคน
  - 3.5 สำหรับบทความวิจัยและบทความวิชาการจะต้องมีองค์ประกอบเพิ่มเติม คือ
    - (1) บทสรุป(Abstract) ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ โดยความยาวไม่เกิน 200 คำ
    - (2) คำสำคัญ (Key Words)

(3) ส่วนเนื้อหาจะต้องประกอบไปด้วย

- (3.1) บทนำ
- (3.2) วิธีการศึกษา
- (3.3) ผลการศึกษา
- (3.4) อภิปรายผล
- (3.5) สรุปและข้อเสนอแนะ
- (3.6) เอกสารอ้างอิง

**การเขียนเอกสารอ้างอิง**

1. การเขียนอ้างอิงแทรกในเนื้อหา

(ชื่อผู้แต่ง, พ.ศ.: หน้า)

(ศิระประภา, 2543: 21-22)

2. การเขียนบรรณานุกรม

1) หนังสือ

ชื่อผู้แต่ง. (ปีที่พิมพ์). ชื่อเรื่อง. สถานที่พิมพ์: ผู้จัดพิมพ์.

สหรัฐ ประชาไทย. (2547). การค้าระหว่างประเทศ. กรุงเทพฯ : โอเคียนสโตร์.

2) บทความ/เรื่อง/ตอนในหนังสือรวมเรื่อง

ชื่อผู้แต่ง. (ปีที่พิมพ์). ชื่อบทความ. ในชื่อบรรณาธิการ. ชื่อเรื่อง. (ฉบับที่, หน้าปรากฏบทความ).

สถานที่พิมพ์: ผู้จัดพิมพ์.

สิงหราช ปฐวิภาณต์. (2544). การผลิตและการตลาดผ้าฝ้ายในอำเภอพรหมคีรี. ใน ประภาพร กาญจนวิพันธ์. บทความวิจัยเกี่ยวกับสินค้าพื้นบ้าน. (จ.5, 25-42). กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ รักไทย.

3) บทความในวารสารวิชาการ

ชื่อผู้แต่ง. (ปีที่พิมพ์). ชื่อบทความ. ชื่อวารสาร. ปีที่(ฉบับที่). หน้า.

อารยา ประชาชน. (2547). การตลาดดอกไม้ประดิษฐ์ ในตำบลเชียรเขา อำเภอเฉลิมพระเกียรติ

จังหวัดนครศรีธรรมราช. วารสารการตลาดผลผลิต. 51(2). 34-52.

**สิ่งที่ผู้เขียนได้รับตอบแทน**

กองบรรณาธิการจะออกนิตนทานการวารสารฉบับที่ผลงานของผู้เขียนได้รับการตีพิมพ์ท่านละ 2 ฉบับ พร้อมกับสำเนาพิมพ์ (reprints) เรื่องละ 15 ชุด ในกรณีที่ผู้เขียนร่วมจะมอบให้กับผู้เขียนที่มีชื่อปรากฏคนแรกเท่านั้น

# Thaksin University Economics and Business Administration Journal

## Description

Thaksin University Economics and Business Administration Journal concentrates on the subjects of economics and business administration research, from their philosophy, concepts, and theories to their methods, techniques, and applications. This semi-annual, peer-reviewed journal of the Faculty of Economics and Business Administration, Thaksin University is published for technically oriented research analysts, educators, and statisticians.

## General Principles

1. Articles submitted to the journal should be original contributions and should not be under consideration for any other publication at the same time.
2. Papers must be written either in Thai or English.
3. Each paper is reviewed by the editor and, if it is judged as potentially suitable for this publication, it is then sent to two or three referees for double-blind peer-review. Based on their recommendations, the editor then decides whether the paper should be accepted as is, revised or rejected.
4. The copyright of any article published in will rest with the journal.

## Editorial Scope

Papers should be in the following categories:

1. Original or Research Article
2. Scholarly Article
3. Letter to Editor

It should be noted that research is not the only basis for an acceptable article. Case analyses, creative concepts and applications, commentaries and other thought provoking manuscripts will be considered. Particularly welcome are future-oriented manuscripts that offer visions of economics and business administration in the twenty-first century and practical implications for the new era.

## Papers should be:

- Single-spaced throughout
- Times New Roman 12-point font
- A4 size page formatting
- Margin of at least 1.5" from the top and bottom, 2" on the left hand side and 1.0" on the right hand side
- Not exceed 15 pages
- Submitted in MS Word format on floppy disc, and
- Figures and tables should be in separated files.

## Content order for paper

1. The first page should include: Title (please ensure that the title is short, simple and conveys the academic focus of the paper clearly), Author(s) name, Affiliation and Abstract (summarize paper including findings and conclusions).
2. Body of paper
3. Technical appendices (if required – mathematical proof or development that is not critical to the core paper)
4. Footnotes (if required)

## 5. References

### **Reference citations within the text**

***Citations in the text***– (Jones and Smith, 2002).

If practical, the citation should stand by a punctuation mark. Otherwise, insert it in a logical sentence break.

If a particular page, section, or equation is cited, it should be placed within the parentheses, e.g. (Jones and Smith, 2002, p.10).

For multiple authors, use the full citation for up to three authors; for four or more, use the first author's name followed by "et al." (in italics). A series of citations should be listed in alphabetical order and separated by semicolons (;).

### **Reference list style**

Same as for the Thaksin University Journal, references are to be listed alphabetically, last name first, followed by publication date. The reference list should be typed single space with one line between each entry. Do not use indents or tabs. Book and periodical titles should have leading capitals for major words only.

#### ***For books:***

Kotler, P., Ang, S.H., Leong, S.M., Tan, C.T. (1996). **Marketing Management: An Asian Perspective**. Singapore: Prentice-Hall.

#### ***For chapters in books/collected volumes:***

Douglas, S.P., Morrin, M.A., Craig, C.S., 1994. Cross-national consumer research traditions. In: Laurent, G., Lilien, G.L., Pras, B. (Eds.), **Research Traditions in Marketing**. Boston: Kluwer Academic Publishers, pp. 289-306.

#### ***For articles in journals:***

Brodie, R.J., Danaher, P.J. (2000). Building models for marketing decisions: Improving empirical procedures. **International Journal of Research in Marketing**. 17 (2-3), 135-139.

Contributors will receive two copies of the issue of the journal free of charge together with 15 reprints of the article submitted. Additional copies may be ordered at a special price.

### **Articles should be sent to:**

Editor of Thaksin University Economics and Business Administration Journal  
Faculty of Economics and Business Administration,  
Thaksin University, Karnchanawanit Rd.,  
Muang, Songkla 90000 THAILAND  
Phone: 66-74-311885-7  
Fax: 66-74-443-977

## **Call for Papers**

The editor would like to call for research papers or articles, relating to economics and business administration fields to be published in Thaksin University Economics and Business Administration Journal, Vol. 1, No. 1. July-December 2005.

Please send your articles to the editor at the following address:

Editor of Thaksin University Economics and Business Administration Journal  
Faculty of Economics and Business Administration,  
Thaksin University, Karnchanawanit Rd.,  
Muang, Songkla 90000 THAILAND

For more information please call 66-74-311885-7, Fax: 66-74-443-977.