



คณะกรรมการ
มหาวิทยาลัยบูรพา
เลขรับ ๑๖๖
วันที่ ๑๖ ก.ค. ๒๕๕๕
เวลา ๑๑.๐๐ น.

ที่ วช ๐๐๐๗/ ว ๙๘๘๑

สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ
๑๙๖ ถ.พหลโยธิน จตุจักร กทม ๑๐๙๐๐

๒๘ ธันวาคม ๒๕๕๔

เรื่อง การเรียนเชิญส่งผลงานการออกแบบและตั้งชื่อ Mascot ของงาน “การนำเสนอผลงานวิจัยแห่งชาติ ๒๕๕๕” (Thailand Research Expo 2012)

เรียน ท่านผู้บริหารหน่วยงาน

สิ่งที่ส่งมาด้วย ประกาศสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช) เรื่อง การประกวดออกแบบและตั้งชื่อ Mascot ของงาน “การนำเสนอผลงานวิจัยแห่งชาติ ๒๕๕๕” (Thailand Research Expo 2012)

ด้วย สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช) ได้กำหนดการจัดงาน “การนำเสนอผลงานวิจัยแห่งชาติ ๒๕๕๕” (Thailand Research Expo 2012) ขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์ให้เป็นเวทีระดับชาติ ด้านการส่งเสริมการวิจัย โดยการมีส่วนร่วมของเครือข่ายการวิจัยและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในภาคส่วนต่างๆ ทั่วประเทศ ซึ่งการจัดงานมีองค์กรและหน่วยงานในระบบวิจัย ได้นำผลงานและกิจกรรมเข้าร่วมงาน ในหลากหลายรูปแบบ และมีผู้เข้าร่วมงานเป็นจำนวนมากในทุกปี

สำหรับปี ๒๕๕๕ กำหนดจัดงานดังกล่าวขึ้น ในวันที่ ๒๔ -๒๘ สิงหาคม ๒๕๕๕ ณ ศูนย์ประชุม บางกอกคอนเวนชันเซ็นเตอร์ เซ็นทรัลเวิลด์ ราชประสงค์ กรุงเทพฯ โดยในปีนี้ วช. กำหนดให้มี “โครงการประกวดออกแบบและตั้งชื่อ Mascot ของงานการนำเสนอผลงานวิจัยแห่งชาติ ๒๕๕๕ (Thailand Research Expo 2012)” ขึ้น โดยผลงานที่ได้รับรางวัลชนะเลิศ จะได้รับถ้วยรางวัล เงินรางวัล และเกียรติบัตร จึงขอเชิญชวน ผู้สนใจส่งผลงานการออกแบบให้ วช. ภายในวันที่ ๒๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๕ ดังรายละเอียดในประกาศตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และขอขอบคุณที่ให้ความสนใจในกิจกรรมของ วช. มา ณ โอกาสนี้

17/๑๒

คาตตรา
- 11/๑๒/๒๕๕๔
ดร. พิชัยพงษ์ พลภักดิ์
คณาจารย์ ๑๖๓๐ คณะวิทยาศาสตร์
ปี ๒๕๕๕
- 11/๑๒/๒๕๕๔
11 ๑๒ ๕๕

ขอแสดงความนับถือ

(ศาสตราจารย์ นายแพทย์สุทธิพร จิตต์มิตรภาพ)
เลขาธิการคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ

11/๑๒/๕๕
คุณคุณสินชัย

11/๑๒/๕๕
11/๑๒/๕๕

11/๑๒/๕๕
11/๑๒/๕๕

ภารกิจบริหารจัดการผลงานวิจัย

โทร ๐ ๒๙๔๐ ๕๗๔๔ , ๐ ๒๕๖๑ ๒๔๔๕ ต่อ ๕๕๘ , ๕๕๙

โทรสาร ๐ ๒๙๔๐ ๕๗๔๔ , ๐ ๒๕๗๙ ๐๔๕๕

11/๑๒/๕๕
12 ๑๒ ๕๕

เกณฑ์การคัดเลือก

๑. การออกแบบสอดคล้องกับแนวคิดและเนื้อหาในการออกแบบตามที่กำหนด
๒. มีความเหมาะสมในการใช้งานได้จริง

การส่งผลงาน

๑. ส่งผลงานการออกแบบโดยพิมพ์เป็น ๔ สี บนกระดาษขนาด A๔ Action ละ ๑ ภาพ (รวม ๖ Action) และพิมพ์รวมทั้ง ๖ Action ในกระดาษ A๔ อีกหนึ่งแผ่น รวมเป็น ๗ ภาพ โดยใส่ในแฟ้มโซว์งาน ๑ ชุด
๒. ให้ความหมายของ Mascot โดยพิมพ์ส่งมาพร้อมกับผลงานที่ออกแบบตามข้อ ๑ โดยใส่ในแฟ้มโซว์งาน
๓. ส่ง file ข้อมูลตามข้อ ๑ และ ๒ โดยส่งเป็น jpg, ai, psd (ความละเอียดไม่น้อยกว่า ๓๐๐ dpi)
๔. ผลงานตามข้อ ๑, ๒, ๓ ทุกชิ้น ให้ระบุข้อมูลผู้ออกแบบหรือเจ้าของผลงาน ได้แก่
 - ชื่อ - นามสกุล
 - สาขาที่ศึกษา และสถาบันที่สังกัด หรือองค์กรที่สังกัด
 - ที่อยู่ทางไปรษณีย์
 - เบอร์โทรศัพท์ที่ทำงาน / ที่บ้าน / มือถือ
 - Email Address
๕. ส่งผลงานภายในวันที่ ๒๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๕ (ประทับตราไปรษณีย์) หรือนำผลงานมาส่งด้วยตนเองภายในวันที่ ๒๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๕ ที่

ส่วนส่งเสริมและพัฒนาการวิจัย
ภารกิจบริหารจัดการผลงานวิจัย
สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ
๑๙๖ พหลโยธิน จตุจักร กทม. ๑๐๙๐๐

๖. วช. จะคัดเลือกผลงานที่มีความโดดเด่นจำนวนหนึ่ง เพื่อนำไป vote ใน Web site ของ วช โดยคะแนนจากการ vote จะเป็นส่วนประกอบสำคัญ ในการพิจารณาคัดเลือกผลงานที่ได้รับรางวัลจากคณะกรรมการอีกครั้งหนึ่ง

๗. สอบถามรายละเอียดได้ที่ ๐-๒๙๔๐-๕๗๔๔, ๐-๒๕๖๑-๒๔๔๕ ต่อ ๔๕๘

รางวัล

- รางวัลชนะเลิศ ๑ รางวัล เงินรางวัล ๒๐,๐๐๐ บาท (สองหมื่นบาทถ้วน) พร้อมถ้วยรางวัลและเกียรติบัตร
- รางวัลชมเชย ๒ รางวัลๆ ละ ๑๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งหมื่นบาทถ้วน) พร้อมเกียรติบัตร

เงื่อนไข

- การตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด
- ผลงานที่ได้รับการคัดเลือกถือเป็นกรรมสิทธิ์ของสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช)
- ขอสงวนสิทธิ์ในการปรับปรุงแก้ไขเพื่อนำไปใช้ตามความเหมาะสม
- ผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะต้องไม่เคยผ่านการแสดงหรือประกวดที่ใดมาก่อน
- ขอสงวนสิทธิ์ในการส่งผลงานคืนในทุกกรณี

ประกาศ ณ วันที่ ๒๖ ธันวาคม ๒๕๕๔

สำเนาถูกต้อง



(นางสาวสุกัญญา ธีระกูรณ์เลิศ)

ผู้อำนวยการกองส่งเสริมการวิจัย

ปฏิบัติหน้าที่ผู้อำนวยการภารกิจบริหารจัดการผลงานวิจัย

(ลงชื่อ)

สุทธิพร จิตต์มิตรภาพ

(ศาสตราจารย์ นายแพทย์สุทธิพร จิตต์มิตรภาพ)

เลขาธิการคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ

สำเนา

ประกาศ สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.)
เรื่อง การประกวดออกแบบและตั้งชื่อ Mascot ของงาน
“การนำเสนอผลงานวิจัยแห่งชาติ ๒๕๕๕” (Thailand Research Expo 2012)

ด้วย สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.) ได้จัดทำโครงการประกวดออกแบบและตั้งชื่อ Mascot ของงาน “การนำเสนอผลงานวิจัยแห่งชาติ ๒๕๕๕” (Thailand Research Expo 2012) ขึ้น เพื่อเป็นสัญลักษณ์ในการจัดงาน รวมทั้งสร้างการมีส่วนร่วมของผู้เกี่ยวข้องในระบบวิจัยและผู้ให้ความสนใจในงานวิจัยของประเทศ ซึ่ง Mascot ที่จะจัดทำขึ้นในปีนี้มีจุดมุ่งหมายให้เป็นสื่อที่แสดงถึงการมีความคิดสร้างสรรค์ของนักวิจัยไทย กับการนำสู่การใช้ประโยชน์ในการพัฒนาประเทศ

แนวคิดและเนื้อหาในการออกแบบ

๑. การออกแบบ Mascot ของงาน “การนำเสนอผลงานวิจัยแห่งชาติ ๒๕๕๕” (Thailand Research Expo 2012) จะต้องสื่อให้เห็นถึงการแสดงความคิดสร้างสรรค์ของนักวิจัย ในการสร้างงานวิจัยอย่างมีคุณค่าและเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศ

๒. การออกแบบ Mascot ตามข้อ ๑ ต้องมีรูปแบบที่สร้างความสนใจแก่ผู้พบเห็น โดยมีรูปแบบที่ใช้สีสันสวยงาม มีความน่ารัก มีบุคลิกที่ร่าเริงและแสดงความฉลาดเฉลียว รวมทั้งมีความเป็นมิตร พร้อมกับสะท้อนแนวคิดตามที่กำหนดไปพร้อมกัน

๓. การออกแบบ Mascot ตามข้อ ๑ และ ๒ จะเป็นคน สัตว์ สิ่งของ หรือสัญลักษณ์ใดก็ได้ โดยผู้ออกแบบต้องให้ความเห็น และความหมายของ Mascot ที่ออกแบบและนำเสนออย่างชัดเจน ไม่น้อยกว่า ๓ บรรทัด และไม่เกิน ๕ บรรทัด

กติกาการส่งผลงานที่ออกแบบ

๑. นิสิต นักศึกษา ทุกสาขาวิชา และผู้สนใจ สามารถส่งผลงานได้ไม่จำกัดจำนวน

๒. ออกแบบและตั้งชื่อ Mascot ที่สื่อถึงแนวคิดและเนื้อหาในการออกแบบตามที่ระบุไว้ ๓ ข้อข้างต้น

๓. มืองค์ประกอบของการออกแบบในภาพที่สวอง เเม จตจาง ๒ และไมซ้ กัับผลงาน ที่เคยมีการเผยแพร่หรือเป็นที่รู้จักมาแล้ว

๔. ออกแบบโดยใช้สีไม่เกิน ๔ สี

๕. การออกแบบต้องใช้คอมพิวเตอร์กราฟฟิกในการออกแบบ โดยออกแบบ Action ต่างๆ ของ Mascot ไม่น้อยกว่า ๖ Action ได้แก่ ท่าไหว้ ท่าผายมือทางซ้าย ท่าผายมือทางขวา ท่าแสดงความเป็นมิตรหรือเชื้อเชิญ ท่าแสดงบุคลิกที่สนุกสนาน หรืออื่นๆ