



Center for Alcohol Studies
ที่ ศวส บว 114/2554

ศูนย์วิจัยปัญหาสุรา (ศวส)
Center for Alcohol Studies



วันที่ 28 ธันวาคม 2554

เรื่อง ขอเชิญส่งเอกสารโครงการวิจัยเพื่อขอรับทุนสนับสนุน

เรียน คณะบดีคณะเภสัชศาสตร์มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายละเอียด

คณะกรรมการ
มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี
เลขที่ 104
วันที่ 13 ธ.ค. 2555
เวลา 16:00 น.

ด้วยศูนย์วิจัยปัญหาสุรา (ศวส.) สำนักงานพัฒนานโยบายสุขภาพระหว่างประเทศ ได้รับทุนสนับสนุนจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการส่งเสริมสุขภาพ (สสส.) เป็นหน่วยงานวิชาการที่ผลิตเรียบเรียงความรู้ สนับสนุนกิจกรรมการสร้างความรู้ และใช้ความรู้เพื่อสนับสนุนกระบวนการจัดการกับปัญหาจากเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในประเทศ นอกจากนี้ ศวส. ยังมีการสนับสนุนทุนวิจัยให้แก่ นักวิจัย นักวิชาการ ที่มีความสนใจด้านนโยบายแอลกอฮอล์ด้วย

ในแผนการสนับสนุนทุนวิจัย ปี 2555 ศวส. ได้กำหนดขอบเขตการศึกษาวิจัย 6 ประเด็นดังนี้

1. การศึกษาผลของการดำเนินมาตรการ/นโยบายในระดับพื้นที่
2. เส้นทางไปสู่ความยากจนจากเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (สุรากับความยากจน / ผลกระทบค่าใช้จ่ายที่เกิดจากเครื่องดื่มแอลกอฮอล์)
3. สุรานอกระบบภาษี
4. ผลกระทบจากเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
5. การศึกษาประเด็นการตลาดและการโฆษณา
6. ประเด็นอื่นๆ ที่ยังเป็นส่วนขาดของความรู้ทางวิชาการในการจัดการปัญหาแอลกอฮอล์

โดยมีการสนับสนุนโครงการใหญ่ งบประมาณไม่เกิน 1,000,000 บาท จำนวน 2 โครงการ โครงการขนาดกลาง งบประมาณไม่เกิน 500,000 บาท จำนวน 8 โครงการ และโครงการขนาดเล็ก งบประมาณไม่เกิน 200,000 บาท จำนวน 10 โครงการ หนึ่งโครงการขนาดเล็ก มีระยะเวลาดำเนินโครงการไม่เกิน 6 เดือน สำหรับโครงการขนาดกลางและใหญ่ มีระยะเวลาดำเนินโครงการ ไม่เกิน 12 เดือน (รายละเอียดดังสิ่งที่ส่งมาด้วย) หากสนใจสามารถดาวน์โหลดแบบฟอร์มเสนอโครงการ และดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ทางเว็บไซต์ www.cas.or.th

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และหากเห็นว่าเป็นประโยชน์กรุณาเผยแพร่ต่อด้วย จะเป็น

พระคุณ
คุณ
เพื่อไปขอพิจารณา
ดร. วิชาญ วัฒนศิริ
- เติมนิตยพร ปกป้อง
16 ธ.ค. 55

ขอแสดงความนับถือ

(นายแพทย์ทักษพล ธรรมรังสี)
ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยปัญหาสุรา

เรียน คุณคุณินทร์
ไปขอพิจารณา
ปราชญ์บัณฑิต
โดยทางนี้
16 ธ.ค. 55

ผู้ประสานงาน นางสาวมยุรา มณีแจ่ม โทรศัพท์ 0-2590-2379 โทรสาร 0-2590-2380

ประกาศรับสมัคร เอกสารร่างโครงการวิจัย (Research proposal) รอบที่ 1/2555

1. ประเด็นและขอบเขตงานวิจัย

การประกาศรับสมัคร เอกสารร่างโครงการวิจัย (Research proposal) รอบที่ 1/2555 มีประเด็นที่เปิดรับสมัคร โครงการวิจัยในขอบเขตนี้คือการ ประเมินผลมาตรการของนโยบายแอลกอฮอล์ในระดับพื้นที่ที่ต่อไป

(1) การศึกษาผลของการดำเนินมาตรการ/นโยบายในระดับพื้นที่

ความสำคัญ: เน้นที่การศึกษา การดำเนินงานด้านมาตรการ/นโยบาย ทั้งนโยบายที่มาจากพื้นที่ และนโยบายที่เชื่อมโยงกับกฎหมายควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ร.บ. ควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551

ขอบเขต

- การศึกษากระบวนการดำเนินมาตรการ/นโยบายที่พื้นที่เริ่มต้นดำเนินการ รวมถึงผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นหรืออาจจะเกิดขึ้นของมาตรการในการจัดการปัญหา
- การศึกษากระบวนการดำเนินมาตรการ/นโยบาย ที่ปรับประยุกต์มาจากกฎหมายควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และผลลัพธ์ที่เกิดจากการดำเนินงาน
- กระบวนการควบคุมปัญหาในระดับพื้นที่ เช่น การบังคับใช้กฎหมายตาม พ.ร.บ. ควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551
- พื้นที่ที่ใช้ในการศึกษามีความครอบคลุมได้ตั้งแต่ ระดับชุมชน ตำบล อำเภอ จังหวัด และระดับภูมิภาค

(2) เส้นทางการไปสู่ความยากจนจากเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (สุรากับความยากจน /ผลกระทบค่าใช้จ่ายที่เกิดจากเครื่องดื่มแอลกอฮอล์)

ความสำคัญ: เน้นที่การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์กับความยากจน และผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นหรืออาจจะเกิดขึ้นของมาตรการในการจัดการปัญหา

ขอบเขต

- ลักษณะความสัมพันธ์ระหว่างการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์กับความยากจน อาจจะเป็นลักษณะเป็นเหตุเป็นผล ในทิศทางเดียว, ความเป็นเหตุเป็นผลซึ่งกันและกัน ความสัมพันธ์สองทิศทาง, ความสัมพันธ์ในลักษณะเป็นปัจจัยเสริม/ปัจจัยกระตุ้น และความสัมพันธ์ในลักษณะเป็นอุปสรรคต่อการแก้ปัญหาความยากจน
- ความหมายของความยากจน ครอบคลุมได้ตั้งแต่ ความยากจนทั้งมิติของทรัพย์สิน (รายได้ รายรับ ทรัพย์สิน รายจ่าย หนี้สิน) ในมิติของโอกาสและศักยภาพ (การศึกษา สุขภาพ การประกอบอาชีพ การขาดงาน) และในมิติของอำนาจและการมีส่วนร่วม โดยครอบคลุมถึงต้นทุนทางโอกาสที่สูญเสียไปจากความยากจนด้วย
- ขอบเขตของความยากจน ครอบคลุมได้ตั้งแต่ระดับบุคคล ครัวเรือน ชุมชน และสังคม
- ขอบเขตของผลกระทบ(บวกและลบ)จากเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ครอบคลุมได้ตั้งแต่ ค่าใช้จ่ายในการซื้อหาเครื่องดื่ม มูลค่าความเสียหายของผลกระทบนั้นๆ ค่าใช้จ่ายในการจัดการผลกระทบที่เกิดขึ้น

การสูญเสียโอกาสในการแก้ปัญหาความยากจน รายได้ที่เกิดจากการผลิตการขายเครื่องตี๋ม แอลกอฮอล์

- ขอบเขตของการบริโภคเครื่องตี๋มแอลกอฮอล์ ครอบครัวได้ตั้งแต่การตี๋มของตนเอง การตี๋มของคนในครอบครัว การตี๋มของเพื่อนร่วมงาน เพื่อนบ้าน ไปจนถึงการตี๋มของคนแปลกหน้า
- ขอบเขตของมาตรการในการจัดการปัญหา ครอบครัวได้ตั้งแต่มาตรการที่มีเป้าหมายที่การควบคุมการบริโภค มาตรการสร้างโอกาสในการไม่ตี๋มสุรา มาตรการจัดการลดความเสี่ยงและ จำกัดความเสียหายของการตี๋มสุรา ไปจนถึงมาตรการที่หาทางออกเชิงยุทธศาสตร์ของการจัดการปัญหา เช่น การสร้างอาชีพเสริม การปรับเปลี่ยนการใช้ประโยชน์จากวัตถุดิบทางการเกษตรและทรัพยากรเชิงโครงสร้างสำหรับการผลิตและขายเครื่องตี๋มแอลกอฮอล์ ในช่องทางอื่นๆ

(3) สุรานอกระบบภาษี

ความสำคัญ: เน้นที่การศึกษา “รูปแบบการตี๋ม” และ “รูปแบบการเข้าถึง” เครื่องตี๋มแอลกอฮอล์นอกระบบภาษี

ขอบเขต

- เป็นการศึกษาในรูปแบบการตี๋ม (ประเภทเครื่องตี๋ม, ปริมาณที่ตี๋ม, ปริมาณตีกีร์, สถานที่ตี๋ม ฯลฯ) รูปแบบการเข้าถึง (การซื้อ, การได้รับเครื่องตี๋มแอลกอฮอล์, แหล่งจำหน่าย, ระยะทางในการเข้าถึง ฯลฯ) เครื่องตี๋มแอลกอฮอล์นอกระบบภาษีในพื้นที่
- พื้นที่ที่ใช้ในการศึกษามีความครอบคลุมได้ตั้งแต่ ระดับชุมชน ตำบล อำเภอ จังหวัด และระดับภูมิภาค

(4) ผลกระทบจากเครื่องตี๋มแอลกอฮอล์

ความสำคัญ: เน้นที่การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการบริโภคเครื่องตี๋มแอลกอฮอล์กับผลกระทบจากเครื่องตี๋มแอลกอฮอล์ในระดับพื้นที่ โดยมองทั้งผลที่เกิดขึ้นแบบเฉียบพลันและผลที่เกิดขึ้นในระยะยาว

ขอบเขต

- มองในมุมผลกระทบที่เกิดขึ้นในระดับบุคคล ทั้งในกลุ่ม เด็กและเยาวชน, วัยทำงาน, กลุ่มผู้หญิง, กลุ่มชาติพันธุ์ และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
- มองในมุมผลกระทบที่เป็นรูปแบบความรุนแรงและเสี่ยงต่อการเกิดปัญหา ทั้งทางด้านสุขภาพ การเกิดอุบัติเหตุ การทะเลาะวิวาท ปัญหาในครอบครัว ปัญหาในการทำงาน ปัญหาความรุนแรง อาชญากรรม อุบัติเหตุ เป็นต้น
- การศึกษาผลกระทบเชิงเศรษฐกิจของปัญหาเครื่องตี๋มแอลกอฮอล์ เพื่อให้เข้าใจขนาดของปัญหา และผลกระทบในภาพเชิงเศรษฐกิจ

(5) การศึกษาประเด็นการตลาดและการโฆษณา

ความสำคัญ: เน้นงานที่ศึกษา “ผล” ของการรับรู้กิจกรรมการตลาดเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ของประชากร โดยเฉพาะในกลุ่มเยาวชนทั้งที่ดื่มและยังไม่ดื่มสุรา

ขอบเขต

- ผลลัพธ์ที่ต้องการวัดผล ครอบคลุมได้ตั้งแต่ อัตราการรับรู้ (awareness) การจดจำข้อความได้ (recall) ความชื่นชอบ (liking) ทักษะคิดต่อการดื่มโดยรวม ทักษะคิดต่อเครื่องดื่ม ทักษะคิดต่อผู้ผลิต ทักษะคิดต่อตัวแสดงและเนื้อหา พฤติกรรมการบริโภค จนถึง ความคาดหวังในการบริโภคในอนาคต
- ขอบเขตของผลลัพธ์อาจจะเป็นระดับบุคคล กลุ่มเพื่อน ไปจนถึงมหภาค และเป็นตั้งแต่ผลในระยะสั้นไปจนถึงผลสะสมในระยะยาว
- ตัวแปรของการรับรู้ เป็นทั้ง ระดับการเปิดรับสาร (exposure), อำนาจของข้อมูล (influence of content) ผู้ส่งสาร และการตีความหมายของผู้รับสาร
- กิจกรรมการตลาด ครอบคลุมได้ตั้งแต่ การตลาดในสื่อดั้งเดิม (โทรทัศน์ วิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อกลางแจ้ง) การตลาดในสื่ออิเล็กทรอนิกส์สมัยใหม่ (เว็บไซต์ เครือข่ายทางสังคม โทรศัพท์มือถือ) การให้ทุนอุปถัมภ์ (กีฬา ดนตรี งานวัฒนธรรม) การทำการตลาดในสถานที่ขาย (การตกแต่ง การลดราคา เงื่อนไขการขาย) ไปจนถึงการโฆษณาบนบรรจุภัณฑ์ และประเด็น corporate social responsibility (CSR)
- เนื้อหาของการทำกิจกรรมการตลาด ครอบคลุมได้ตั้งแต่ สินค้าเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ตราสัญลักษณ์ของเครื่องดื่ม สินค้าที่ใช้ชื่อและตราเดียวกัน ไปจนถึง ชื่อและตราสัญลักษณ์ของผู้ผลิตผู้นำเข้า ผู้จำหน่าย (ร้านขายปลีก ร้านอาหาร สถานบันเทิง)
- ประเด็นที่ต้องการเป็นพิเศษ การตีความหมายของการโฆษณาแอบแฝง เช่นการปรากฏตราสัญลักษณ์ของสินค้าหรือผู้ผลิต

(6) ประเด็นอื่นๆที่ยังเป็นส่วนขาดของความรู้ทางวิชาการในการจัดการปัญหาแอลกอฮอล์ เช่น ประเด็น การค้าและการตลาดระหว่างประเทศ

2. ขั้นตอนการดำเนินงาน

- 1) นักวิจัยเลือกประเด็นการศึกษาที่สนใจ และ เขียนกรอบแนวคิดการวิจัย (2 - 4 หน้า) เสนอ ศูนย์วิจัยปัญหาสุรา
- 2) ศูนย์วิจัยปัญหาสุราพิจารณาคัดเลือกเบื้องต้น และ แจ้งผลการพิจารณาคัดเลือกเบื้องต้นให้ผู้วิจัยทราบ
- 3) กรณีที่ผู้วิจัยผ่านการคัดเลือกเบื้องต้นจากการพิจารณากรอบแนวคิดการวิจัย ให้ผู้วิจัยเขียนโครงร่างการวิจัยฉบับสมบูรณ์ (Proposal) (ซึ่งประกอบด้วย การทบทวนวรรณกรรมที่ครอบคลุมครบถ้วน การออกแบบการวิจัยที่ถูกต้องเหมาะสมชัดเจน การสุ่มตัวอย่าง (ถ้ามี) เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล (เช่น แบบสอบถาม แบบสัมภาษณ์) เป็นต้น) นำเสนอศูนย์วิจัยปัญหาสุรา

- 4) ศูนย์วิจัยปัญหาสุรานำโครงการการวิจัยฉบับสมบูรณ์เข้าสู่กระบวนการพิจารณาโดยผู้ทรงคุณวุฒิ ตามระเบียบศูนย์วิจัยปัญหาสุรา
- 5) ศูนย์วิจัยปัญหาสุราจะแจ้งผลการพิจารณาโดยผู้ทรงคุณวุฒิให้นักวิจัยทราบ
- 6) กรณีที่ผู้วิจัยผ่านการคัดเลือกโดยผู้ทรงคุณวุฒิ ศูนย์วิจัยปัญหาสุราจะเชิญนักวิจัยทำสัญญา
- 7) นักวิจัยเริ่มดำเนินการวิจัยตามโครงร่างการวิจัยที่นำเสนอ พร้อมปรับแก้ไขตามผู้ทรงคุณวุฒิ เสนอแนะ
- 8) นำเสนอความคืบหน้าระหว่างทำการศึกษา, รับฟังข้อเสนอแนะ, ปรับแก้ตามความเหมาะสม
- 9) นำเสนอรายงานผลการศึกษฉบับสมบูรณ์ พร้อมส่งรายงาน, รับฟังข้อเสนอแนะ, ปรับแก้ตามความเหมาะสม
- 10) ส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ รายงานฉบับลงวารสาร 10 - 15 หน้า และ เอกสารข้อเท็จจริง (Fact sheet) 3 - 4 หน้า
- 11) ร่วมแถลงข่าวผลการศึกษาในเวทีที่ศูนย์วิจัยปัญหาสุราจัดให้
- 12) ระยะเวลาการดำเนินงานตั้งแต่ทำสัญญาจนรายงานผลการศึกษฉบับสมบูรณ์รวมทั้งสิ้นไม่เกิน 1 ปี

3. ผลผลิต

- รายงานการศึกษฉบับสมบูรณ์
- รายงานฉบับลงวารสาร 10 - 15 หน้า
- เอกสารข้อเท็จจริง (Fact sheet) 3 - 4 หน้า

4. ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ

- เกิดการนำมาตรการและองค์ความรู้ที่ได้นี้ไปใช้ในการให้ความรู้แก่ผู้กำหนดนโยบาย ประชาชน นักวิชาการ และ สื่อมวลชน ตลอดจนใช้ประกอบการกำหนดนโยบาย
- เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างพื้นที่/ชุมชนต่างๆ

5. งบประมาณ

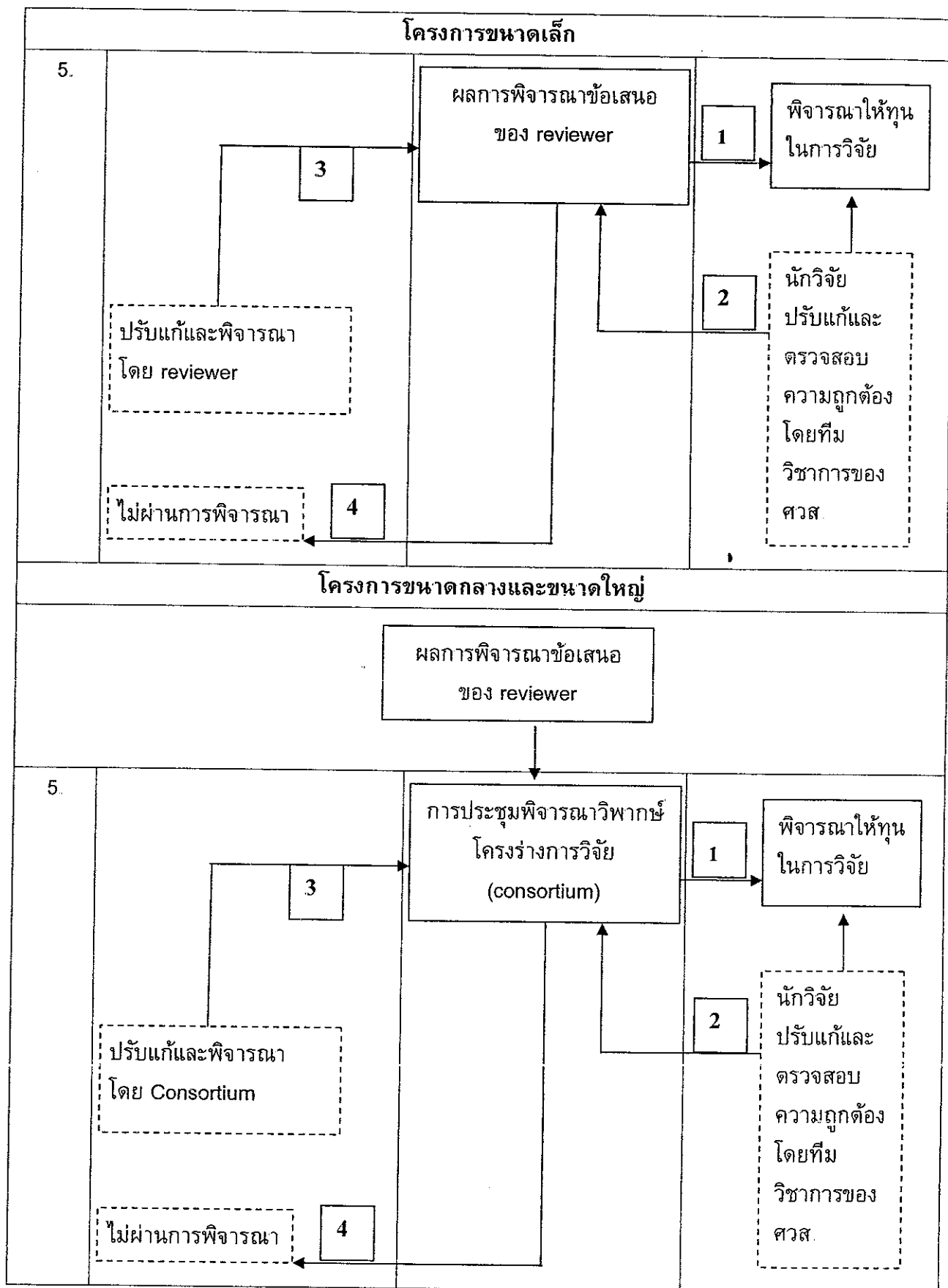
- โครงการขนาดเล็กโครงการละ ไม่เกิน 100,000 บาท
- โครงการขนาดกลางไม่เกินโครงการละ 500,000 บาท
- โครงการขนาดใหญ่ไม่เกินโครงการละ 1,000,000 บาท

6. เงื่อนไขเวลา

- โครงการขนาดเล็ก ควรดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในระยะเวลา 6 เดือน
- โครงการขนาดกลางและใหญ่ควรดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในระยะเวลา 12 เดือน

แผนผังแสดงขั้นตอน/กระบวนการในการพิจารณาให้ทุน

ลำดับ	เอกสาร/แบบฟอร์ม	กิจกรรม	ระยะเวลา
1.	แบบฟอร์มข้อเสนอ ประเด็นวิจัย (Concept Paper)	กำหนดประเด็น ประกาศรับโครงการ นักวิจัยส่ง Concept paper	45 วัน
2.	แบบฟอร์มการให้คะแนน กำหนดหลักเกณฑ์ และ เหตุผลในการพิจารณา คัดเลือก	พิจารณาคัดเลือกประเด็น วิจัย โดยทีมวิชาการ ศวส.	14 วัน
3.	แบบฟอร์มเสนอโครงร่าง การวิจัย (Proposal)	นักวิจัยส่ง (Proposal)	1 เดือน
4.	แบบฟอร์มการให้คะแนน และการพิจารณาของ reviewer -กำหนดเกณฑ์ต่างๆ ใน การให้คะแนนและการ พิจารณาคัดเลือก	ส่งโครงร่างการวิจัยให้ Reviewer พิจารณา (โดยเฉพาะความเหมาะสมของระเบียบวิธีวิจัย) สรุปข้อ Comment จาก reviewer และผู้ ผ่านการพิจารณา โครงการปรับแก้ไข โครงร่างงานวิจัย	2 สัปดาห์ 3 สัปดาห์ - รวบรวม comment 1 สัปดาห์ - แก้ไขโครงร่าง 2 สัปดาห์



(ตัวอย่าง) แบบฟอร์มเสนอโครงการ (proposal)

ชื่อโครงการ

หัวหน้าโครงการ เลขที่บัตรประชาชน

ที่ทำงาน

โทรศัพท์ โทรสาร email

ระยะเวลาดำเนินการ

งบประมาณที่ขอจาก ศวส. บาท

งบประมาณที่ได้รับสมทบจากแหล่งอื่น บาท

(โปรดกรอรายละเอียดในแต่ละช่อง หากมีความประสงค์จะชี้แจงในรายละเอียด ท่านสามารถระบุเพิ่มเติมในกระดาษแยกต่างหากได้)

1. หลักการและเหตุผล/ที่มาและความสำคัญของปัญหา/สถานการณ์ในพื้นที่

.....

.....

.....

2. วัตถุประสงค์การศึกษา

.....

.....

.....

3. ขอบเขตการศึกษา

.....

.....

.....

4. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

.....

.....

.....

5. การทบทวนวรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

.....

.....

.....

6. กรอบแนวคิด

.....

.....

.....

14. งบประมาณ

กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)
1.	
2.	
3.	
4.	
รวม	

15. ข้อจำกัดของการศึกษา (ถ้ามี)

.....

.....

.....

16. เอกสารอ้างอิง

.....

.....

.....

17. ประวัติหัวหน้าโครงการ

1. ชื่อ- นามสกุล

2 การศึกษา
.....
.....
.....

3 ประสบการณ์
.....
.....
.....

4. คุณสมบัติพิเศษ/ความเชี่ยวชาญ/ความสนใจพิเศษ
.....
.....
.....

5. ผลงานตีพิมพ์
.....
.....
.....